



**Politécnico
de Viseu**
Agrária

**AGRICULTURAL LANDSCAPES
AND BIOCULTURAL MEMORIES
THROUGH GENERATIONS OF
INNOVATIVE WOMEN
FARMERS**

Cristina Amaro da Costa
Escola Superior Agrária de Viseu & CERNAS-IPV
2025.05.09
Porto



**cooperation
matriarchy**

Women farmers and agroecology



Invisibility of women farmers



Resources, information and knowledge

Seeds, biodiversity, knowledge, biocultural memories



Local, sustainable and fair food systems

Diets, food products, gastronomy



Cooperation and collective activities



PORTUGAL

290 229 farms (2019)
260 500 farms (2023)

92% family farms

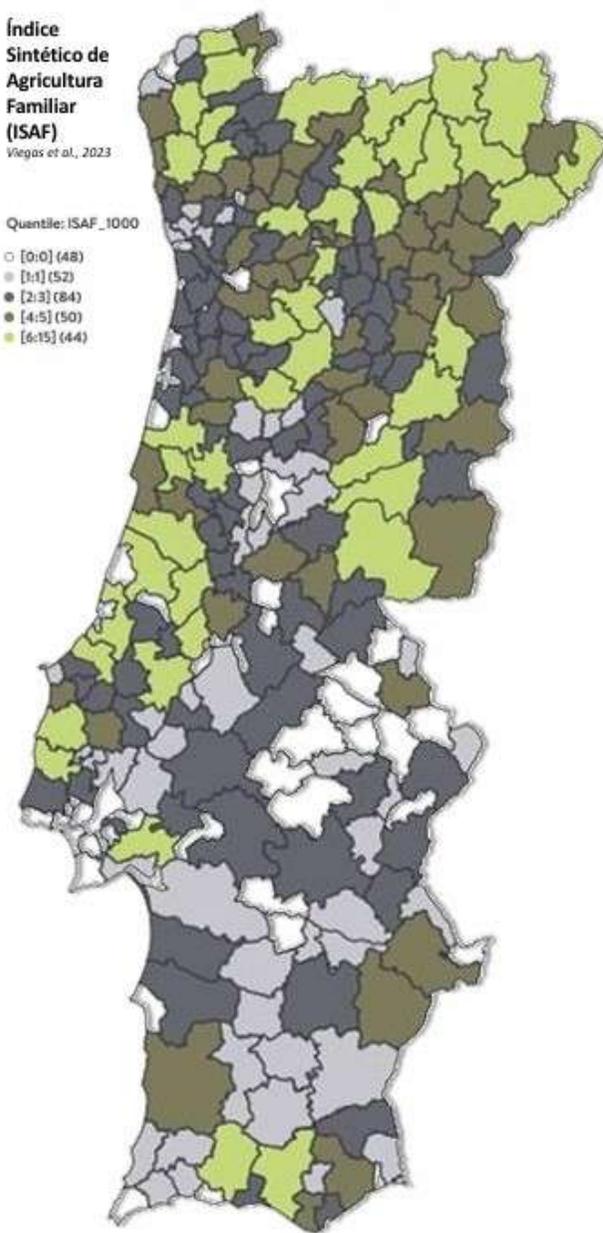
80% rural workers

50% food production

Índice Sintético de Agricultura Familiar (ISAF)
Viegas et al., 2023

Quantile: ISAF_1000

- [0:0] (48)
- [1:1] (52)
- [2:3] (84)
- [4:5] (50)
- [6:15] (44)

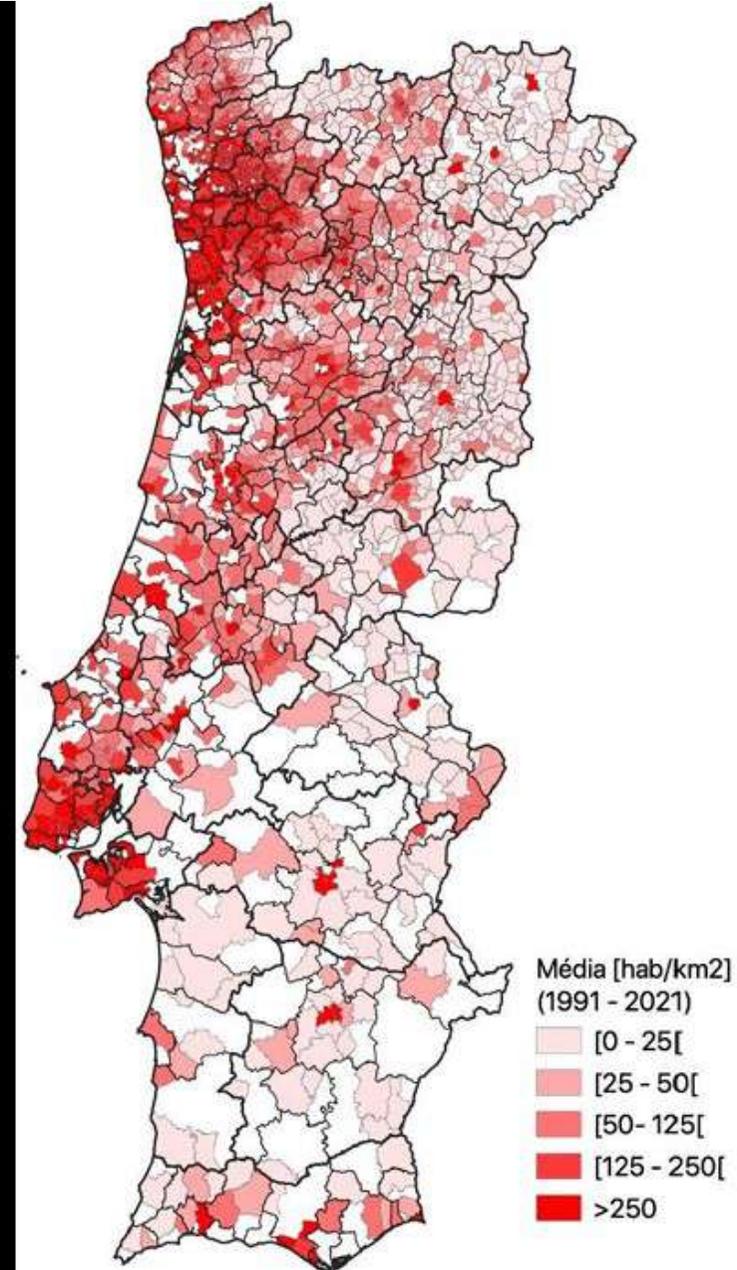


PORTUGAL

242,5 thousand family farms

50% less <2ha

Less than 10% of the support





farmer



labour



owner



- 40%

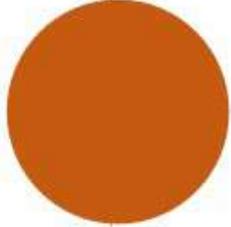
65 a.

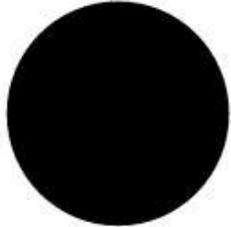
- 15%

WHO ARE THEY?

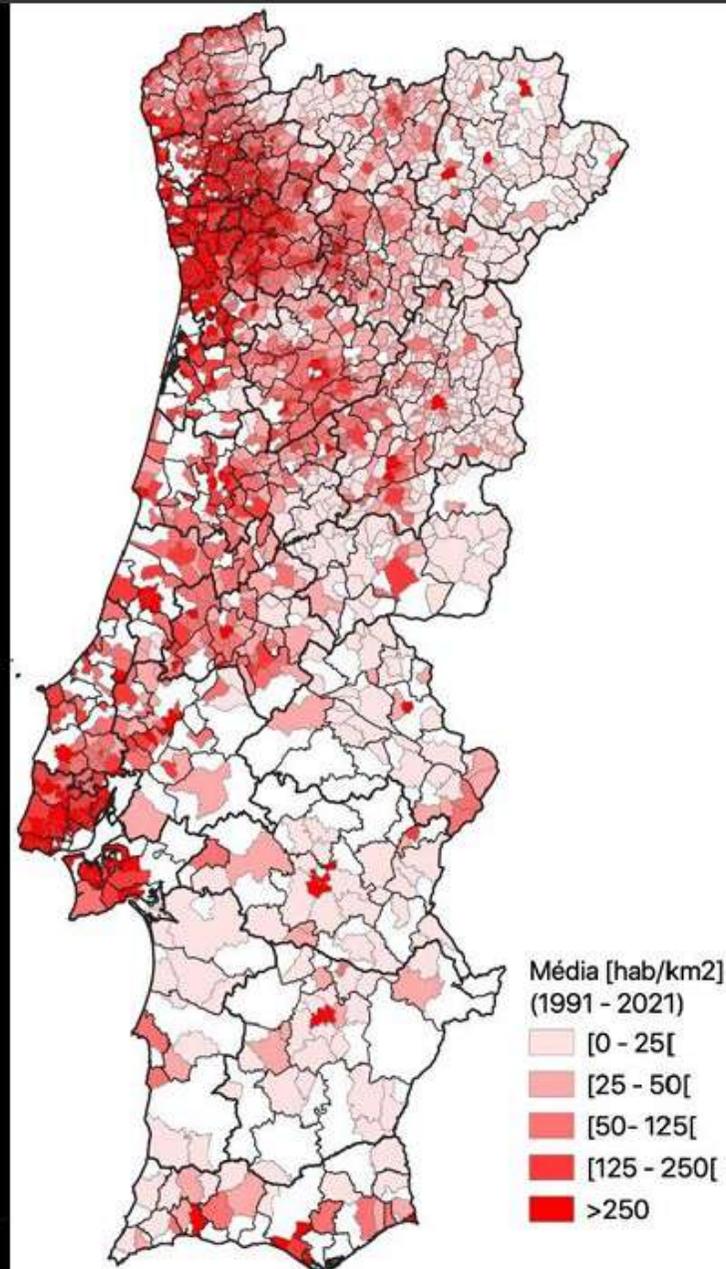
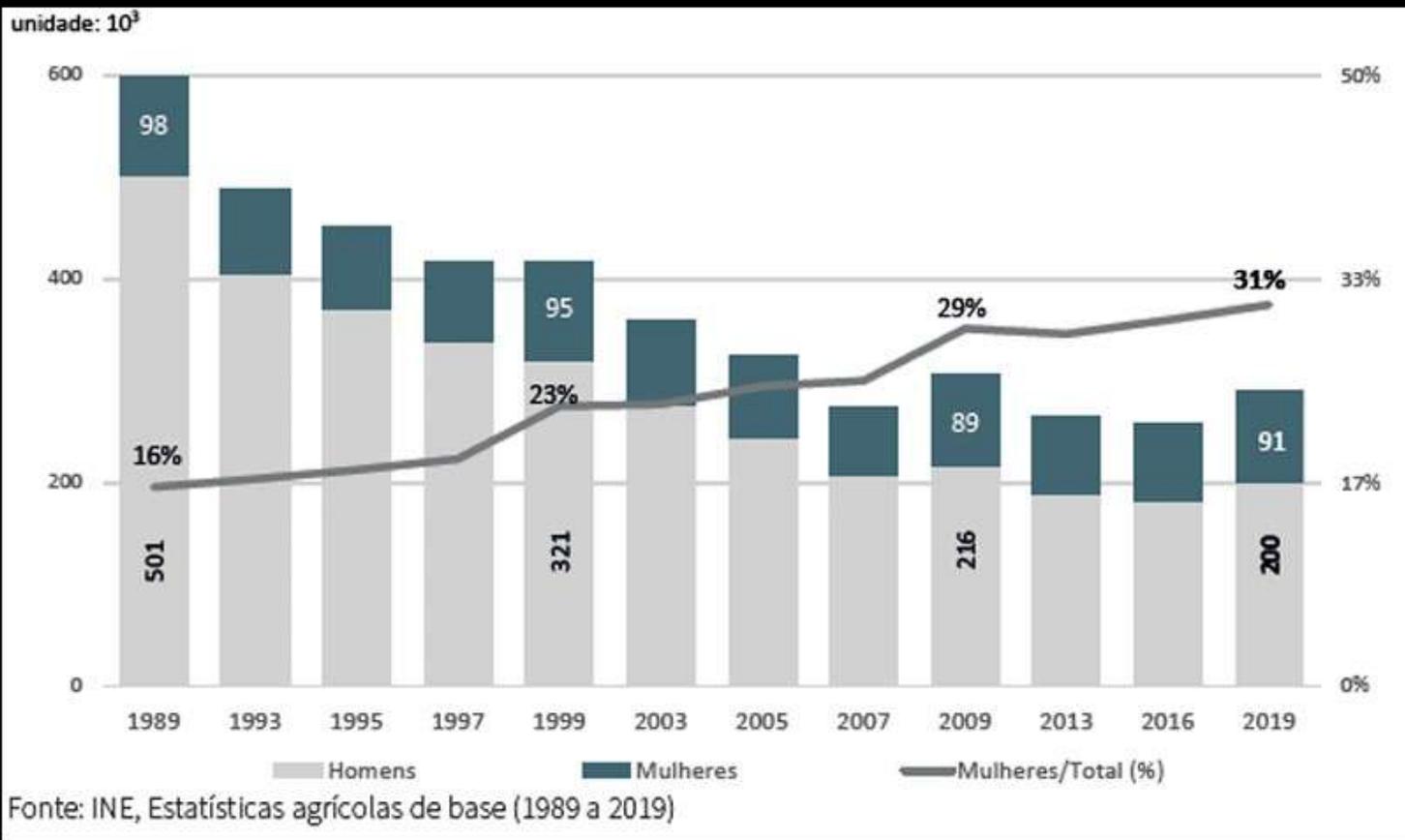
6% active population 

But who we find on the farm, are women, as men have other jobs 

Women are the owners of the land only 20% of the times 

30% have less than basic education and less than 20% have higher education 

Number of farms over the years





MAIs. Women farmers in the inner territories

*Theory of change
technical +
Personal and social +
collective*

Recovering the biocultural memories, valuing the landscape and promoting innovation



Serra da Estrela

S. P. Sul

Castro Daire



Nelas

Seia

Leiria

Mirandela

Serpa

Barroso

Agricultural and foodscapes are preserved by Family farmers and recognized as heritage

HARVEST

The role of vegetable gardens as promoters of a more inclusive society

Women farmers roles and functions and its value

Surveys and cost banefit analisys

Labour value

Agroecological books

The transmission of knowledge

The value of autoconsumption

Changes of seeds and food products

Hortoterapy





The value of autoconsumption

10 euros (2 pessoas)

2 refeições diárias

365 dias por ano

7300 euros / ano

73 000 euros / 10 anos

1 770 250 000 euros / autoconsumo agricultura familiar por ano

Improve the resilience of the agricultural systems based in agroecological practices

Escola de Outono (2022)



1

Crop rotations

Design crop rotations to reduce pests and diseases problems and improve the soil quality

2

Choose farm products as a source for biopreparations

Identify problems with the farmers and find and test the solutions with them

3

Divulgar e partilhar o conhecimento gerado

Co-build and share knowledge



FINANCIAMENTO



PROTEÇÃO DE CULTURAS

Nome	Preparação	Aplicação
Alho e Maniçote Allium sativum L. Capsicum pubescens L.	EXTRATO ALCOÓLICO - Lavar 50g de alho (5 dentes) e 50g de maniçote nas ameixas ou lençóis. Adicionar 1L de álcool etílico (90°) e deixar a macerar durante 7 dias. Filtrar e armazenar num recipiente hermeticamente fechado em 20% de água. Armazenar até um período máximo de 3 meses.	Aplicar 5 - 10L de preparado em 1% de água e cada 5-7 dias em hortícolas e frutíferas.
Arruda Ruta graveolens DC.	DECOCÇÃO - Colocar 100g de folhas e flores de arruda em 1L de água. Ferver durante 5 - 10 minutos. Adicionar tinctura de alho e filtrar. Deixar em 5L de água e aplicar.	Aplicar diretamente na planta.
Carvalha Quercus robur L.	DECOCÇÃO - Sequechar 1 kg de casca fresca (ou utilizar casca seca) e triturar a quantidade para 10g em 10 L de água quente 24 horas. Ferver durante 1 hora em lume brando. Deixar amolecer e filtrar. Deixar em 5L de água e aplicar. Pode-se juntar 0,5 L de decocção de casca de alho a 1L de decocção de casca de carvalha e aplicar no mesmo o mesmo, antes de fazer a decocção de folhas e flores.	Aplicar nas folhas e cada 5 dias.

Value the Biocultural memories and its owners

Escola de Verão (2023)

1

Wool cycle – from animals to the wool

Visits to the whole process and training delivered by the women famers



2

Linnen cycle – form seeds to tissues

Visits to the whole process and training delivered by the women famers



3

From the village to the stage - The Praise of Wool

Public presentations in their own voices presenting their work, but also their needs and desires



Valuing women work from their innovative character and knowledge

1 — **The value of the family vegetable garden**
Surveys, interviews, focus groups

2 — **The invisibility of the women farmers work**
Recognize the different works/tasks and value them, based on an adptation of the agroecological books

3 — **From the village to the palco – By their own eyes**
Photovoice as na instrument for advocating their needs and rights



Caderneta da Mulher Agricultora
Adaptado de Cardoso et al. 2019

DIÁRIO SEMANAL DE ATIVIDADES

	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	SUNDIA
PRODUÇÃO	Produção para vender	Produção para vender	Produção para vender	Produção para vender	Produção para vender	Produção para vender	Produção para vender
	Produção para consumo	Produção para consumo	Produção para consumo	Produção para consumo	Produção para consumo	Produção para consumo	Produção para consumo
CUIDADOS	Preparação de refeições	Preparação de refeições					
	Limpeza	Limpeza					
	Tratamento de roupas	Tratamento de roupas					
	Cuidado com crianças	Cuidado com crianças					
SERVIÇOS	Trabalho com pessoas idosas	Trabalho com idosos					
	Outros	Outros					
SERVIÇOS PÚBLICOS	Serviços Médicos	Serviços Médicos					
	Serviços Públicos	Serviços Públicos					
Outros	Outros						

1. A photograph of a traditional rural building with a thatched roof and a corrugated metal extension. 2. A photograph of a small, simple structure in a rural setting. 3. A photograph of a market stall entrance with a sign that says 'ARCAS'.

A fotografia 3 é a atual sede da nossa Associação ARCAS de Covelinhas. A nossa Associação tem 5 anos e temos 116 associados. A atual sede está num espaço pequeno emprestado por uma associada e gostávamos de ter o nosso próprio espaço. A fotografia 1 é de um barracão que compramos, mas para construir a nova sede nesse local temos de investir muito dinheiro que não temos. Na fotografia 2 está um terreno onde seria mais fácil e barato construir a nova sede, mas este terreno está em zona verde. Estamos desde o ano passado à espera que este espaço saia de zona verde. Queremos garantir um futuro para o ciclo da lã e para isso precisamos de mais e melhor espaço. O nosso interesse é manter vivo o ciclo da lã. Queremos um espaço para trabalhar e receber pessoas para podermos manter vivo este património.

Investigação



- Mirtilos
- Aves
- Ovinos
- Caprinos
- Pomóideas
- Vinha
- Olival
- Castanha
- Prunóideas
- Milho
- Arroz
- Horto-Industriais
- Floresta
- Arvenses
- Pastagens
- Linho
- La
- Resina

Falta de estratégias locais/regionais

Pequena dimensão da propriedade

Agricultura como complemento

Valorização e promoção dos produtos endógenos

Falta de água

Alterações climáticas

Aposta em novos produtos/culturas

Família agrícola

A família na retaguarda

Distância da ciência aos utilizaores

Falta de mão obra

Regresso à terra/família

Culturas da "moda"

Abandono

Falta de soluções eficazes

Agricultura associada ao turismo

Mosaico/paisagem

Agrupamentos e redes

Baixa fertilidade dos solos

Baixo valor dos produtos/Rendimento

Inovação

Aposta na transformação

Idade média > 65 anos

Novas doenças e pragas

Aposta em produtos de qualidade

Circuitos curtos de comercialização

Incêndios

Maior interesse pela transição agroecológica

Pouca atratividade do setor

Custos de produção muito elevados

Jovens qualificados

Agricultura mais mecanizada e rentável

Peso das cadeias de distribuição e intermediários

Falta de formação/capacitação

Diversidade produtiva

Falta de cooperativas e associações de produtores

Falta de mercados de proximidade

Introdução de tecnologia e ciência na produção

Complexidade burocrática

Maior número de empresas de grande dimensão

Resiliência e persistência dos agricultores

Centrais de biomassa



REVITALISING RURAL TERRITORIES

Recognising and valuing the role of women and young people as **key players with differentiating innovation potential**



INNOVATION/AGROECOLOGY/ SOCIAL CAPITAL

Promoting territorial cohesion and contributing to the creation of jobs and businesses, through the **valorisation of innovative potential, agroecology, social capital and biocultural memory.**



ADDING ENVIRONMENTAL, CULTURAL AND SOCIAL VALUE

Preserving, sharing and co-creating environmental and cultural knowledge and social value to boost new businesses and create jobs



Da minha aldeia vejo quanto da terra se pode ver do Universo...
Por isso **a minha aldeia é tão grande como outra terra qualquer,**
Porque eu sou do tamanho do que vejo
E não do tamanho da minha altura...

Nas cidades a vida é mais pequena
Que aqui na minha casa no cimo deste outeiro.
Na cidade as grandes casas fecham a vista à chave,
Escondem o horizonte, empurram o nosso olhar para longe de todo o céu,
Tornam-nos pequenos porque nos tiram o que os nossos olhos nos podem dar,
E tornam-nos pobres porque a nossa única riqueza é ver.

Alberto Caeiro

**Together
we do
MAIs
(more)**

