



GRASS CEILING

D6.9

Practice abstracts
batch n.2
Sverige



SVERIGE

Kvinnor som är landsbygdsentreprenörer inom jord- och skogsbruk: Lärdomar från Grass Ceiling-projektet

Inledning

Det svenska Living Lab:et (LL) inom Grass Ceiling-projektet genomfördes i Jönköpings län, en region med ett "traditionellt könskontrakt" och som ligger nära botten av "jämsällldhetslistorna" i Sverige. Män äger fyra av fem gårdar, medan skogsbruket är jämnare fördelat mellan kvinnor och män. Ett kännetecken för den svenska kontexten är den offentligt finansierade barnomsorgen, hälso- och sjukvården, äldreomsorgen och social omsorg.

Resultat och lärdomar från fallstudier

Living Labs sammansättning och organisation

Living Lab:en involverade sju kvinnor verksamma inom jord- och skogsbruk. För att rekrytera engagerade och motiverade kvinnor till vår LL arrangerade vi en nominerings- och urvalsprocess. Vi utvecklade Living Lab-processen som en deltagandemetod, eftersom vi såg kvinnornas kunskap som nyckeln till processen och har därför inkluderat övningar i workshopparna för att de ska reflektera över varandras jordbruksverksamhet, idéer och utmaningar. Vi har hållit alla LL-möten personligen och besökt varje deltagares företag – för att bygga förtroende och för att inspireras att utveckla sitt eget företag.

Innovationsprocessen och observerade förändringar

Deltagarna har (fortsatt att) utveckla sina idéer och företag – parallellt med LL-processen men kanske inte nära kopplad till den, eller direkt på grund av innehållet i LL-workshops. Vi utvecklade också en bredare uppsättning frågor utöver innovation – inklusive jämställdhet, landsbygdsutveckling och hållbarhet – och har därför strävat efter att ge ett utrymme för deltagarna, och oss som medledare, att lära tillsammans. Tidigt i våra diskussioner om LL-processen diskuterade vi deltagarnas ambition att potentiellt utveckla något tillsammans, vilket "materialiserades" i form av att den senaste LL-träffen blev ett större evenemang för kvinnor inom jordbruk, skogsbruk och landsbygd, som lockade över 100 deltagare, 15 representanter för intressenter, inklusive Sveriges statsminister.

Interaktion med intressenter

Baserat på diskussionerna under hela LL-processen identifierade vi olika intressenter som verkade meningsfulla att bjuda in till olika LL-möten. Vi hade intressenter som kom till fem av nio LL och vi gjorde studiebesök under ett LL. och vi gjorde studiebesök under en LL. Alla interaktioner med intressenter ledde till livliga diskussioner med dem och mellan kvinnorna. Vid två LL låg det tematiska fokuset på jämställd ekonomi, vikten av att äga jordbruk och ha en inkomst samt den könsuppdelade fördelningen av omsorgsarbete, vilket ledde till intressanta och till synes ögonöppnande diskussioner.

Intryck och kollektivt lärande

Det övergripande intrycket var att kvinnorna var positiva till att ha varit en del av LL:erna. Kortfattat var deras erfarenheter:

- "Jag har fått ny energi. Jag blir 'peppad' av att höra alla andra".
- "Att få reflektera – megatrendsuppgiften bidrog till att lyfta blicken från sitt eget lilla därhemma. Nya reflektioner och nya inspirationer".
- "Att vi åkt runt till varandra har betytt jättemycket, för som egen företagare blir man lite isolerad i sin egen lilla värld".
- "Jag gillar när det inte är så styrt, utan det är samtalet som är grejen. Det är då det händer saker".
- "Man får ju nya idéer hela tiden när man ser hur andra gör. Man speglar sig i varandra."
- "Det har bara varit positivt att vara endast kvinnor: Prestigelöst".
- "Då vi pratade om föräldraledighet, familjesituationen och jämställd ekonomi hade blivit väldigt annorlunda om vi hade varit en blandad grupp".

Slutsats

Vi tycker att LL-processen har varit ett fantastiskt verktyg för att stödja kvinnor som är entreprenörer. Vi drar slutsatsen att det stöd kvinnliga entreprenörer behöver är följande, i korthet:

- Service på landsbygden – barnomsorg, skolor, posttjänster etc. kanske särskilt för kvinnor i familjer med små barn.
- Synlighet, att synliggöra kvinnor inom jordbruk, skogsbruk och landsbygd, som jordbrukare, skogsägare och landsbygdsentreprenörer.
- Finansiering och ekonomiskt stöd för kvinnodominerade sektorer av ekonomin.
- Utrymmen för diskussion och reflektion, nätverkande, inspiration från andra kvinnor och intressenter, och kvinnliga förebilder.
- Kunskap om hur samhällen i allmänhet, och jordbruk, skogsbruk och landsbygd, är könsuppdelade och präglade av ojämlikheter mellan könen.
- Att den nationella strategiplanen (GJP och landsbygdsutvecklingsprogram) inte ska ge läpparnas bekännelse utan integrera jämställdhet.

Plats:

Sverige

Contacts:

Katarina Pettersson: katarina.pettersson@slu.se

Mer info:

<https://www.grassceiling.eu/living-labs/sweden/>

Sociala och andra medier:

<https://www.vn.se/2023-09-10/tv-elin-satter-skarvhult-pa-grona-kartan-ska-representera-sverige-i-bryssel/>

<https://www.jp.se/2024-11-24/emmas-plan-oppna-ny-restaurang-i-sandhem/>

<https://www.lrf.se/nyheter/ulrica-om-kraften-i-kvinnligt-entreprenorskap-pa-landsbygden/>

<https://www.helasverige.se/nyheter/celebert-besok-nar-kvinnor-lyfte-grastaket/>



**Funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.